

RENSEIGNEMENTS SUR LE DEMANDEUR
Nom de l'organisme :
Type d'entreprise : Petite entreprise _____ Sans but lucratif _____ Entreprise saisonnière _____ Nombre d'employés _____
Numéro d'entreprise _____ Numéro de constitution en personne morale _____
Brève description de l'entité :
Nom du contact :
Adresse de voirie ou emplacement :
Adresse postale :
Numéro de téléphone :
Courriel :
Adresse de site Web actuelle :



OBJECTIF DU DÉVELOPPEMENT DU PROGRAMME LBAEM (BEAM)
<i>Veillez indiquer le ou les objectifs opérationnels que votre ou vos éléments du programme LBAEM (BEAM) aborderont.</i>
Marketing (y compris la gestion des relations avec la clientèle) :
Atteinte du chiffre d'affaires escompté :
Veille à la concurrence (consulter le glossaire pour la définition) :
Production :
Opérations internes :
Gestion des ressources humaines :
Autre (Veillez préciser.) :



SOLUTION TECHNIQUE PROPOSÉE POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

Adresse du site Web : _____

Nouveau _____

Existant _____

Marketing :

_____ Gestion des relations avec la clientèle

_____ Référencement

_____ Optimisation des médias sociaux

_____ Autre (Veuillez préciser.)

Destinataires :

_____ Ordinateur personnel / portatif

_____ Téléphone mobile / intelligent

_____ Les deux

Détails supplémentaires :

Ventes :

_____ Traitement des commandes en ligne

_____ Commerce électronique

_____ Panier d'achat virtuel

_____ Solutions de paiement

Destinataires :

_____ Ordinateur personnel / portatif

_____ Téléphone mobile / intelligent

_____ Les deux

Détails supplémentaires :



Veille à la concurrence:

- Recherche
 Métrologie informatique
 Analytique

Destinataires :

- Ordinateur personnel / portatif
 Téléphone mobile / intelligent
 Les deux

Détails supplémentaires :

Production et opérations internes :

- Intégration de systèmes ou de données (comptoir de services, comptabilité, expédition, etc.)

Destinataires :

- Ordinateur personnel / portatif
 Téléphone mobile / intelligent
 Les deux

Détails supplémentaires :

Gestion des ressources humaines :

- Formation en ligne
 Base de connaissances propres à l'entreprise
 Mobilisation de l'effectif (technologies d'accès à distance)

Destinataires :

- Ordinateur personnel / portatif
 Téléphone mobile / intelligent
 Les deux

Détails supplémentaires :



Autre :	
COORDONNÉES DU FOURNISSEUR	
Nom de l'entreprise :	
Nom du contact :	
Nombre d'années en affaires :	
Adresse :	
Téléphone :	Courriel :
Adresse du site Web :	
PROPOSITION DU FOURNISSEUR ET FRAIS PRÉVUS Veuillez joindre au présent formulaire une proposition qui inclut un aperçu des frais prévus du fournisseur que vous avez choisi.	
SÉCURITÉ <p>Le programme encourage les bénéficiaires à utiliser des solutions d'affaires électroniques qui sont sécuritaires. La responsabilité d'avoir une solution d'affaires électroniques sécuritaire incombe au bénéficiaire et au fournisseur qu'il a choisi. NEOnet encourage tous les demandeurs à poser des questions au sujet de la sécurité et à veiller à ce que toutes questions à régler ou préoccupations soient abordées avant le début du travail.</p> <p>Veillez à ce que la proposition du fournisseur choisi décrive la façon dont cette solution se conformera aux pratiques exemplaires en matière de sécurité et à ce que la proposition se conforme aux lois pertinentes.</p> <p>Pour obtenir plus de renseignements sur les directives des lois, veuillez consulter le site www.priv.gc.ca.</p>	



Demande aux fins du programme LBAEM (BEAM) - 2011

Comment avez-vous entendu parler du programme LBAEM (BEAM)?

- NEOnet
- Société d'aide au développement des collectivités
- Centre des entreprises
- Chambre de commerce
- Développeur de site Web
- Médias
- Autre _____

DÉCLARATION :

Je déclare que j'ai lu et compris les conditions de ce programme, et que j'accepte de m'y conformer. Je n'ai pas (ou l'organisme n'a pas) reçu d'autres fonds du secteur public pour le travail et les solutions proposés ci-inclus. À ma connaissance, tous les renseignements fournis dans la présente demande sont complets et exacts.

Nom (en lettres moulées) : _____

Signature : _____

Date : _____

Seules les demandes dûment remplies seront traitées.



Demande aux fins du programme LBAEM (BEAM) - 2011**CONSENTEMENT À LA COMMUNICATION ET À LA PUBLICATION DE RENSEIGNEMENTS PAR NEOnet**

- Nous (« nous » dans la présente demande désigne le « demandeur ») attestons par la présente demande que les renseignements indiqués dans la présente demande constituent une déclaration complète et véridique.
- Nous confirmons que si toute affirmation que nous avons faite dans la présente ou dans les documents qui l'accompagnent s'avérait inexacte, nous en aviserions NEOnet immédiatement à sa découverte.
- Nous comprenons que NEOnet peut demander des renseignements supplémentaires à l'appui de la présente demande et qu'il peut falloir attendre la réception des renseignements supplémentaires avant d'examiner plus à fond la présente demande.
- Nous autorisons NEOnet à conserver la présente demande et tout rapport connexe dans les dossiers de NEOnet et d'en faire rapport à FedNor / Industrie Canada qui supervise le programme. Nous reconnaissons que, comme le fonctionnement de NEOnet est soutenu financièrement par le gouvernement du Canada, des représentants de FedNor / Industrie Canada ont la permission d'accéder aux dossiers de NEOnet aux fins de surveillance et d'évaluation et que nous pouvons être contactés, à titre de demandeur, par des représentants de FedNor / Industrie Canada et que les renseignements acquis par le Ministère seront traités conformément à la politique du Ministère en matière de protection de la vie privée.
- Nous consentons à ce que NEOnet recueille, utilise, conserve et communique les renseignements contenus dans la présente demande aux fins limitées de déterminer l'admissibilité à l'aide financière de ce programme et comme l'exige la loi et FedNor / Industrie Canada. Nous comprenons que NEOnet traitera nos renseignements personnels à titre essentiellement confidentiel conformément à la loi fédérale sur la protection de la vie privée.
- Nous comprenons que les conditions de toute contribution financière qui puisse être autorisée seront indiquées dans une lettre d'approbation, sur lesquelles nous devons nous entendre et que nous devons accepter.
- Nous reconnaissons que nous sommes les seuls responsables du succès ou de l'échec de notre projet et que tout renseignement, qui nous est fourni, à titre du demandeur, par des représentants de NEOnet, est pour notre seule compréhension. Il nous incombe, à titre du demandeur, de vérifier l'exactitude de tout renseignement ou de chercher à obtenir des renseignements supplémentaires concernant tout aspect de notre projet proposé.



Demande aux fins du programme LBAEM (BEAM) - 2011

- Nous convenons de plus d'exonérer NEOnet de la responsabilité et nous libérons par la présente NEOnet de toutes actions, tous dommages-intérêts, toutes réclamations ou toutes demandes qui pourraient découler, directement ou indirectement, de tout acte ou omission de la part de NEOnet en fournissant des renseignements au demandeur et d'indemniser NEOnet de toutes actions, tous dommages-intérêts, toutes réclamations ou toutes demandes de ce genre que le demandeur pourrait subir en rapport avec de tels renseignements quels qu'ils soient.
- Nous comprenons de plus que NEOnet publiera notre projet, si nous réussissons à obtenir une contribution financière de NEOnet, publication qui peut ou non comprendre des renseignements personnels comme le nom du demandeur et nous y consentons.

DATE _____

Nom de l'organisme (en lettres moulées, S.V.P.) : _____

Nom du représentant signataire autorisé (en lettres moulées, S.V.P.) :

Signature du représentant : _____

J'ai l'autorité de lier la société ou les propriétaires.

Nom du témoin (en lettres moulées, S.V.P.) : _____

Signature du témoin : _____



Glossaire

Élément du programme LBAEM (BEAM)

Un élément du programme LBAEM (BEAM) est une solution technique qui permet à un organisme d'atteindre des objectifs d'affaires particuliers. Les demandeurs doivent démontrer clairement ce que sont les « objectifs d'affaires » en termes commerciaux plutôt qu'en termes techniques.

Accès Internet à large bande

L'accès Internet à large bande, la « large bande », est une connexion à Internet à débit élevé de données, que l'on compare d'ordinaire à l'accès par ligne commutée en utilisant un modem de 56 k. Les modems commutés sont limités à une connexion de moins de 56 kbit/s (kilobits par seconde) et ils nécessitent l'utilisation réservée d'une ligne téléphonique, tandis que les technologies à large bande fournissent plus du double de ce débit et, en général, sans déranger l'usage du téléphone.

Veille à la concurrence

La veille à la concurrence, c'est l'action de définir, recueillir, analyser et distribuer des renseignements et des données au sujet des produits, clientèle, concurrents et tout aspect du milieu nécessaire afin de soutenir le personnel de direction et le personnel cadre dans la prise de décisions stratégique pour un organisme.

Gestion des relations avec la clientèle (GRC)

La GRC, c'est les procédés et les systèmes qu'une société utilise afin de suivre et d'organiser ses contacts avec sa clientèle actuelle et potentielle. Le logiciel de GRC sert à soutenir ces procédés; des employés dans différents services et emplacements de la société peuvent saisir et stocker des renseignements au sujet de la clientèle et des interactions avec la clientèle, et y accéder. Les objectifs habituels de la GRC sont d'améliorer le service à la clientèle, augmenter sa clientèle et utiliser les coordonnées de la clientèle pour la commercialisation sélective.

Affaires électroniques

C'est très simple, au fond : Les « affaires électroniques » signifient le fait d'utiliser Internet ou des technologies connexes pour l'une de vos opérations d'affaires normales, quelle qu'elle soit. Vous pourriez les utiliser pour l'achat, la vente, la publicité, la gestion, etc. Vous pouvez utiliser Internet pour réduire les frais, améliorer la productivité ou augmenter les recettes (et elles peuvent faire tout cela).

Commerce électronique

Le commerce électronique consiste en acheter et vendre des produits ou des services par l'entremise de systèmes électroniques comme Internet et d'autres réseaux informatiques. La quantité de commerce qui se fait de façon électronique s'est accrue de façon extraordinaire grâce à l'utilisation répandue d'Internet. Le commerce électronique moderne fait habituellement appel au World Wide Web (la Toile) au moins à un point donné lors du cycle de vie de la transaction, bien qu'il puisse aussi englober un plus vaste éventail de technologies comme le courriel, des appareils et téléphones mobiles.



Échange de données informatisé (EDI)

L'échange de données informatisé, c'est la transmission structurée de données entre des organismes par des moyens électroniques. Il sert à transférer des documents ou données commerciales électroniques d'un système informatique à un autre, c.-à-d. d'un partenaire commercial à un autre sans intervention humaine.

Format RSS (fils RSS)

Le format RSS, c'est une famille de formats de fils de syndication qui servent à publier des travaux fréquemment mis à jour, comme des articles de blogue, des titres de nouvelles, des documents audio et vidéo, dans un format standardisé. Un document RSS (qui s'appelle un « fil ») comprend des textes intégraux ou résumés, plus des métadonnées comme les dates de publication et le nom de l'auteur. Les fils de syndication profitent aux éditeurs en leur permettant de publier le contenu de façon automatique par l'intermédiaire d'un syndicat de distribution. Ils profitent aux lecteurs qui désirent s'abonner à des mises à jour au bon moment de sites Web favoris ou de rassembler les fils de bon nombre de sites en un seul lieu. Les fils RSS permettent aux utilisateurs d'éviter d'inspecter manuellement tous les sites Web auxquels ils s'intéressent et, au lieu, s'inscrire aux sites Web organisés de sorte que le nouveau contenu apparaisse dans leur navigateur lorsqu'il devient disponible.

Référencement

Le référencement aide à rendre votre site Web plus facile à trouver. C'est une démarche qui améliore le volume du trafic d'un site Web à partir d'outils de recherche par l'entremise de résultats de recherche naturelle. Pour améliorer le volume du trafic, le référencement divise les différentes sortes de recherche, qui incluent la recherche d'images, la recherche locale, etc. La démarche de référencement comprend d'habitude le contenu à éditer et à encoder en HTML afin d'accroître la pertinence de mots-clés particuliers et d'enlever les obstacles aux activités d'indexation des moteurs de recherche. Plus un site Web se trouve dans les premiers rangs dans les résultats d'une recherche, plus grande est la possibilité que ce site se fasse visiter par un utilisateur ou un client potentiel.

Optimisation des médias sociaux (OMS)

L'optimisation des médias sociaux, c'est un ensemble de méthodes visant à produire de la publicité par l'entremise des médias sociaux, communautés électroniques et sites Web communautaires. Les méthodes de l'OMS comprennent l'ajout de fils RSS, de boutons de carnet mondain, le blogage et l'incorporation de fonctionnalités de communautés tierces comme des images et des vidéos. L'optimisation des médias sociaux est apparentée au marketing par outils de recherche, mais elle est différente de plusieurs façons, principalement la concentration sur l'orientation du trafic de sources autres que les outils de recherche, bien que le classement amélioré de recherche soit aussi un avantage d'une OMS réussie.

